

## CONSULTA: 2ª RODADA

# IMPACTO DA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS NO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

### OBJETIVO

Analisar o impacto da pandemia de coronavírus no desempenho das exportações, importações e investimentos brasileiros no exterior nos meses de abril e maio.

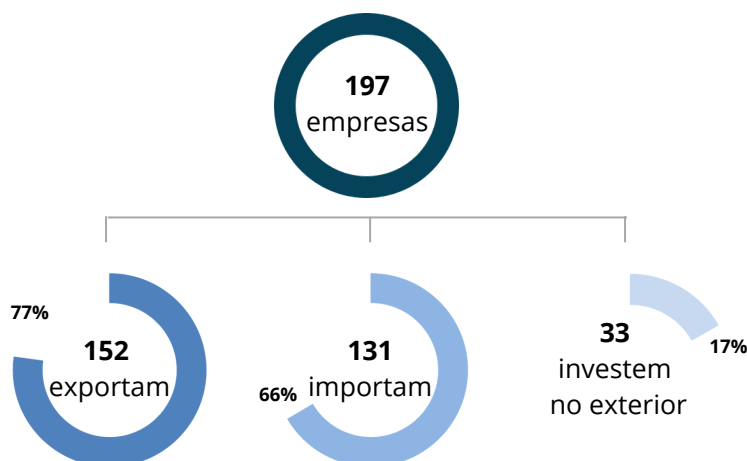
### PÚBLICO

Empresas exportadoras, importadoras e investidoras no exterior.

### PERÍODO DE COLETA

02 a 10 de junho de 2020.

### RESPOSTAS OBTIDAS



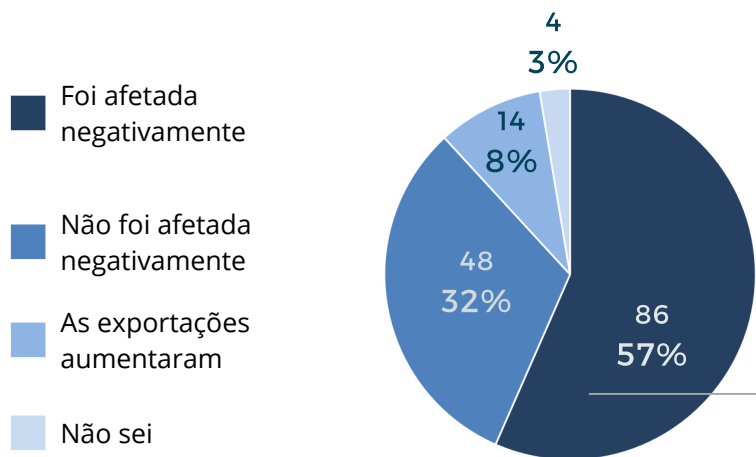
### CONTEÚDO

1. IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO
2. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES
3. IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO
4. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES
5. IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR ATÉ O MOMENTO
6. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR NOS PRÓXIMOS MESES
7. PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES PARA O COMÉRCIO EXTERIOR
8. INFORMAÇÕES ADICIONAIS
  - 8.1 REDUÇÃO TARIFÁRIA PARA A IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PARA COMBATE À PANDEMIA
  - 8.2 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE MARÍTIMO
  - 8.3 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE AÉREO
9. ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA A ATUAÇÃO DA CNI
10. COMPARATIVO DAS DUAS RODADAS DA CONSULTA

# 1. IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO

## Efeito da pandemia sobre a atividade de exportação até o momento

Percentual (%) do total de empresas exportadoras

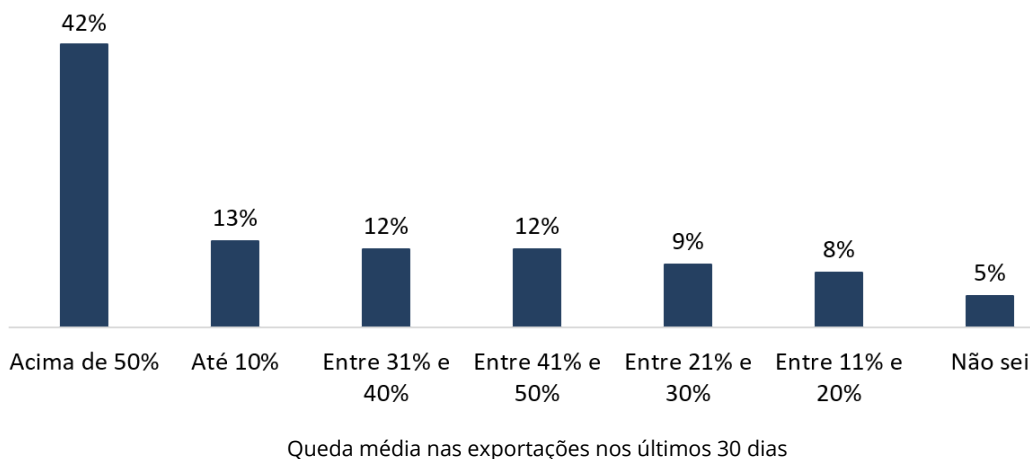


As exportações de **57%** das empresas consultadas foram **afetadas negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

Para **mais de 40% das empresas afetadas** a queda no valor exportado foi **superior a 50%** nos últimos 30 dias.

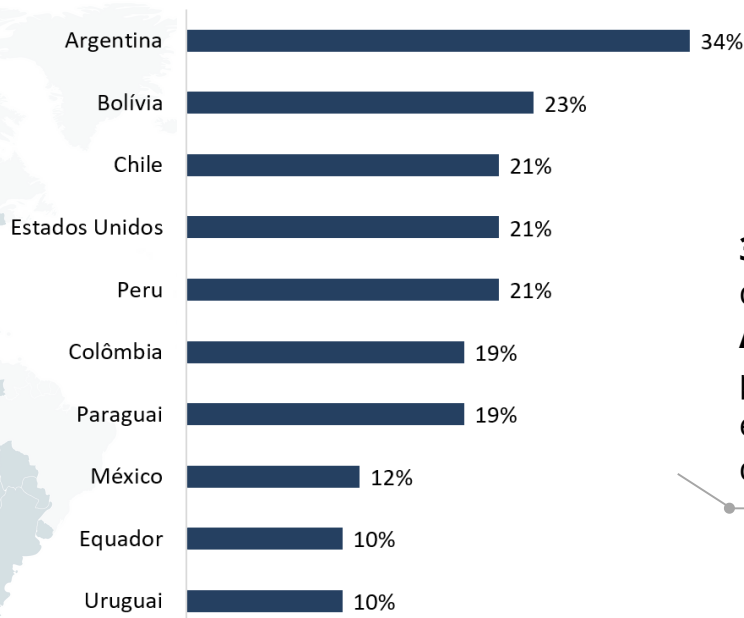
## Redução no valor exportado nos últimos 30 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações foram afetadas pela pandemia



## Mercados para os quais as empresas respondentes indicaram que as exportações foram reduzidas

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações foram afetadas pela pandemia

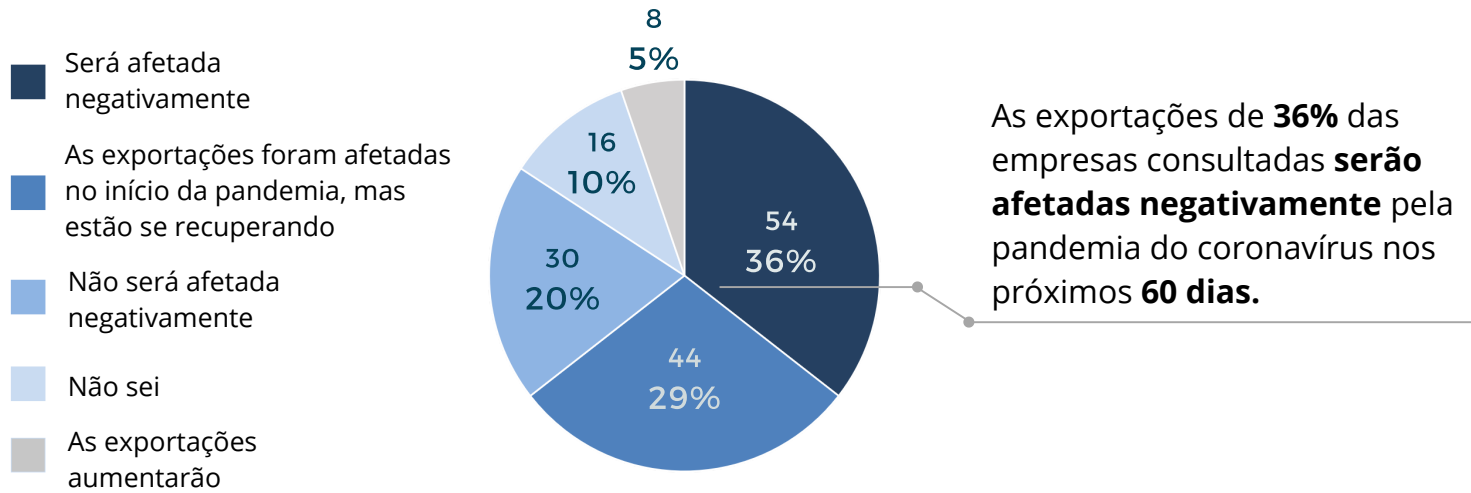


**34%** das empresas indicaram que as exportações para a **Argentina** foram reduzidas, país que é um mercado estratégico da indústria. **23%** delas apontaram a **Bolívia**.

## 2. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS EXPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES

### Expectativa de efeito da pandemia na atividade de exportação nos próximos 60 dias

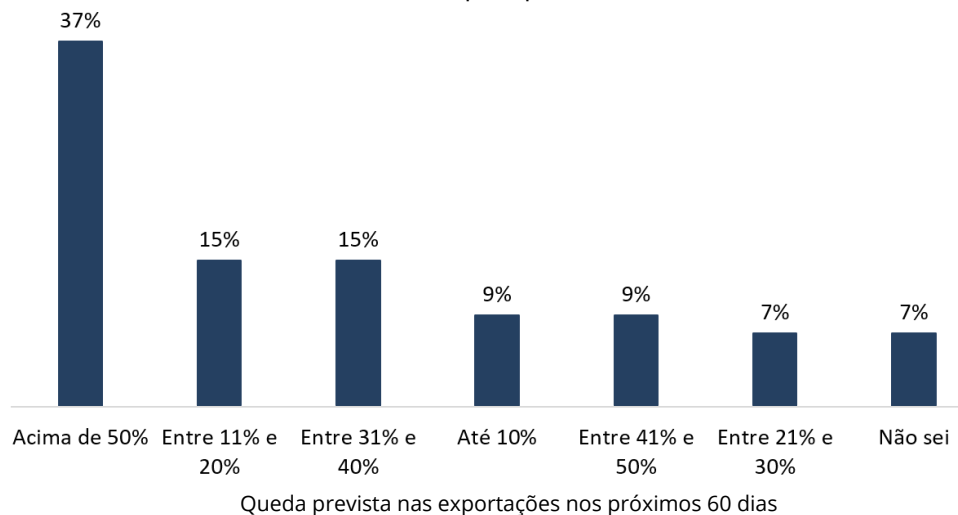
Percentual (%) do total de empresas exportadoras



### Redução prevista no valor das exportações nos próximos 60 dias

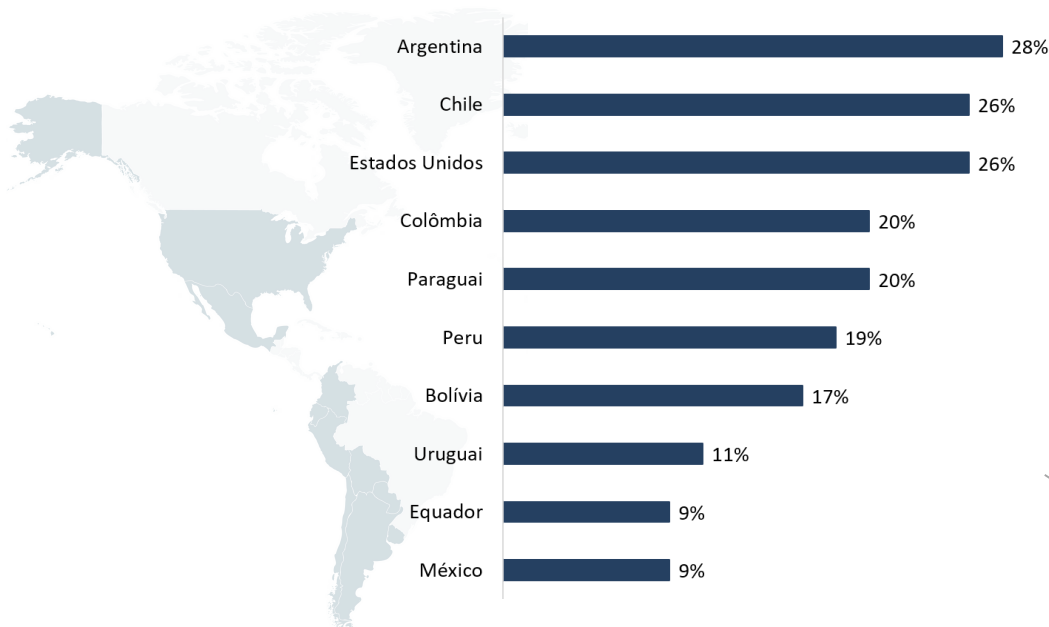
Percentual (%) do total de empresas cujas exportações serão afetadas pela pandemia

Para **37% das empresas** que serão afetadas a **queda no valor das exportações** nos próximos 60 dias será **superior a 50%**.



### Mercados para os quais as empresas respondentes indicaram que as exportações serão reduzidas nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas exportações serão afetadas pela pandemia

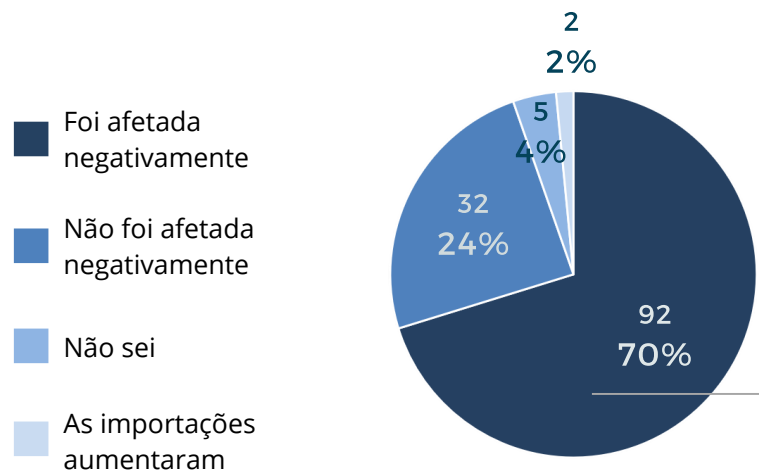


**28%** das empresas indicaram que reduzirão suas vendas para a **Argentina**. **26%** apontaram **Chile e Estados Unidos** como mercados que terão reduções nas exportações.

### 3. IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES ATÉ O MOMENTO

#### Efeito da pandemia sobre a atividade de importação até o momento

Percentual (%) do total de empresas importadoras

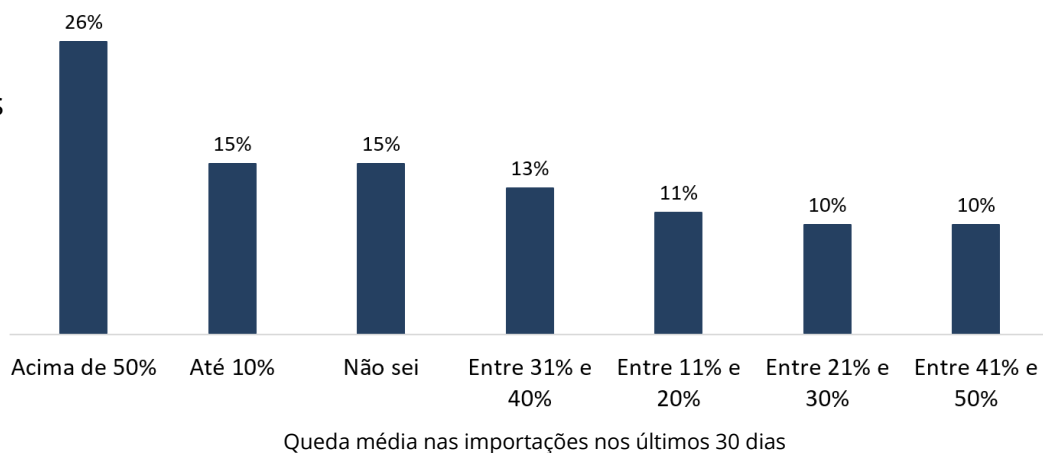


As importações de **70%** das empresas consultadas **foram afetadas negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

Para **26% das empresas** afetadas a queda no valor importado foi superior a **50%** nos últimos 30 dias.

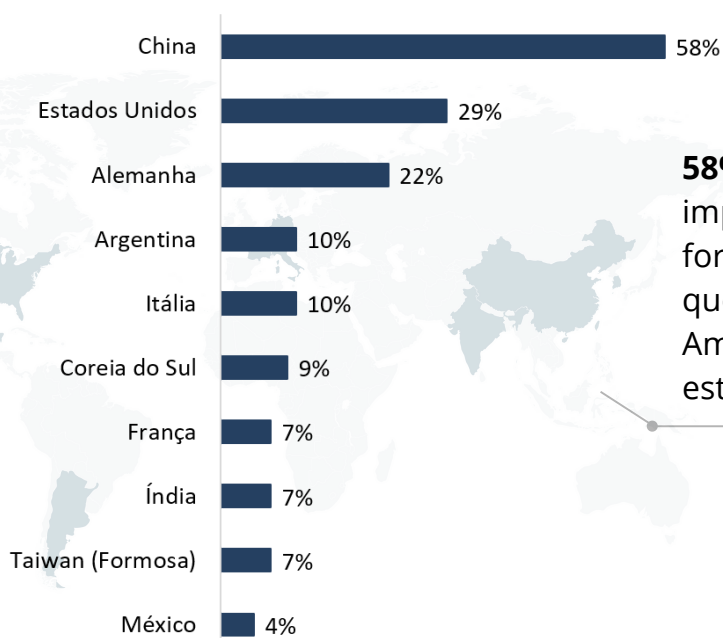
#### Redução no valor importado nos últimos 30 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas importações foram afetadas pela pandemia



#### Mercados dos quais as empresas respondentes indicaram que as importações foram reduzidas

Percentual (%) do total de empresas cujas importações foram afetadas pela pandemia

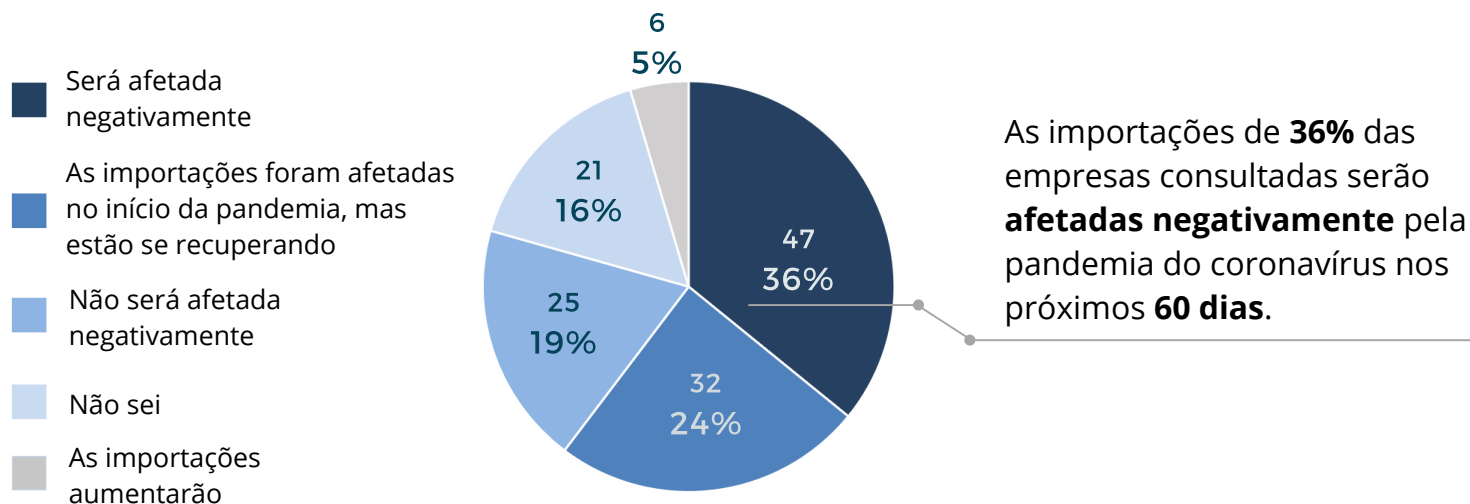


**58%** das empresas indicaram que as importações provenientes da **China** foram reduzidas. **29%** indicaram essa queda proveniente dos **Estados Unidos**. Ambos os países são mercados estratégicos da indústria.

## 4. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NAS IMPORTAÇÕES NOS PRÓXIMOS MESES

### Expectativa de efeito da pandemia na atividade de importação nos próximos 60 dias

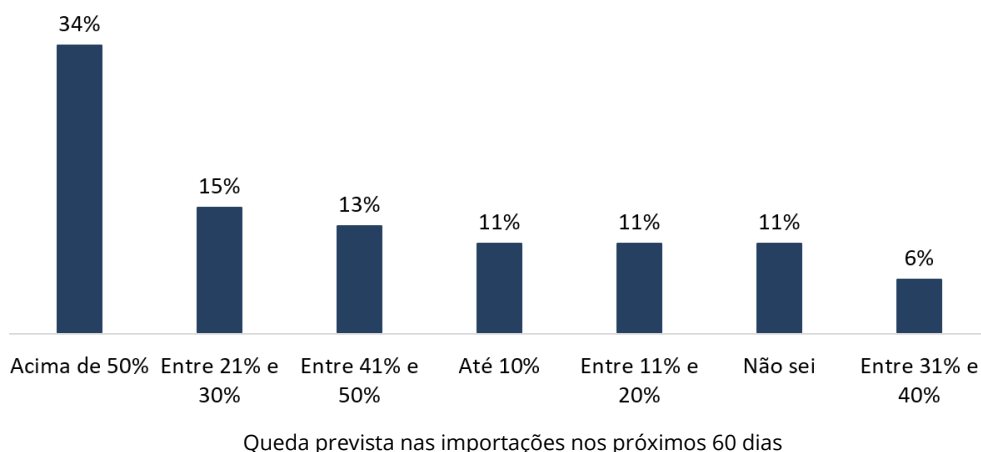
Percentual (%) do total de empresas importadoras



### Redução prevista no valor das importações nos próximos 60 dias

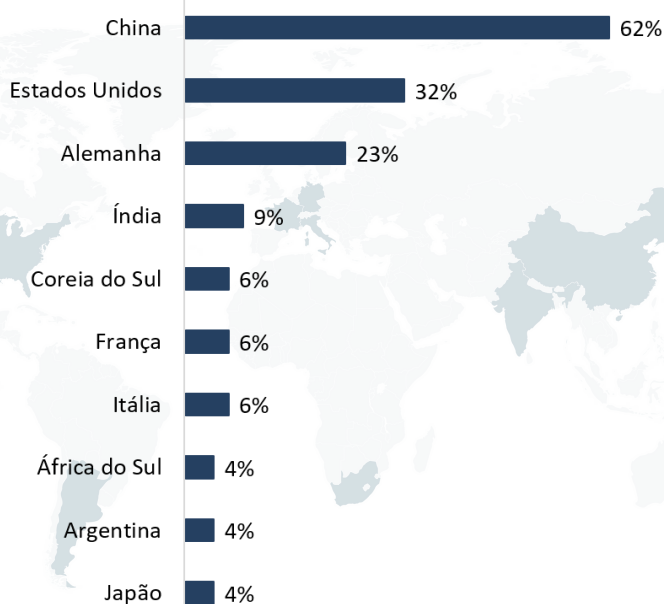
Percentual (%) do total de empresas cujas importações serão afetadas pela pandemia

Para **34% das empresas** que serão afetadas a **queda no valor das importações** nos próximos 60 dias será **superior a 50%**.



### Mercados dos quais as empresas respondentes indicaram que as importações serão reduzidas nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujas importações serão afetadas pela pandemia

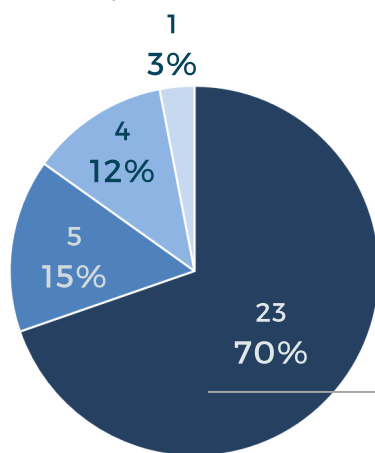
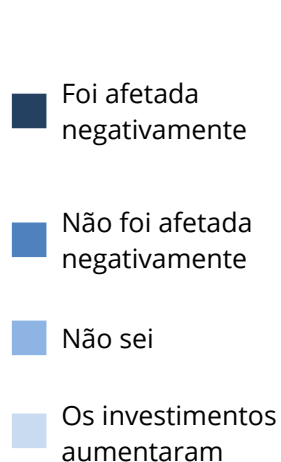


**62%** das empresas indicaram que as importações provenientes da **China** serão reduzidas no próximos dois meses. **32%** apontaram os **Estados Unidos** como mercado que terá reduções nas importações.

## 5. IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR ATÉ O MOMENTO

### Efeito da pandemia na atividade de investimento ou produção no exterior até o momento

Percentual (%) do total de empresas respondentes investidoras no exterior

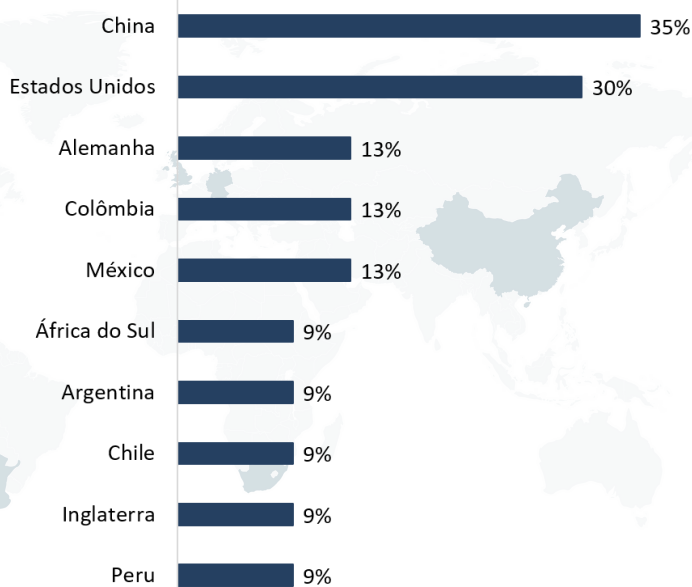


Os investimentos no exterior de **70%** das empresas consultadas **foram afetados negativamente** pela pandemia do coronavírus nos meses de abril e maio.

### Mercados onde as empresas respondentes indicaram que reduziram investimentos ou produção

Percentual (%) do total de empresas cujos investimentos no exterior foram afetados

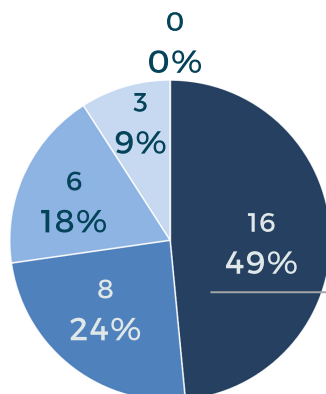
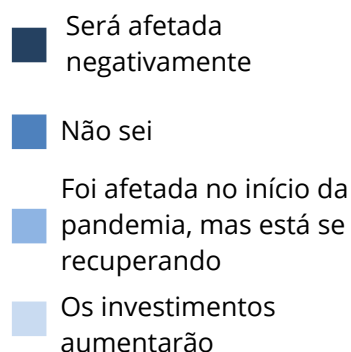
A maioria das empresas reduziu seus investimentos na **China (35%), Estados Unidos (30%) e Alemanha (13%).**



## 6. EXPECTATIVA DE IMPACTOS NOS INVESTIMENTOS NO EXTERIOR NOS PRÓXIMOS MESES

### Expectativa de efeito da pandemia sobre na atividade de investimento ou produção no exterior nos próximos 60 dias

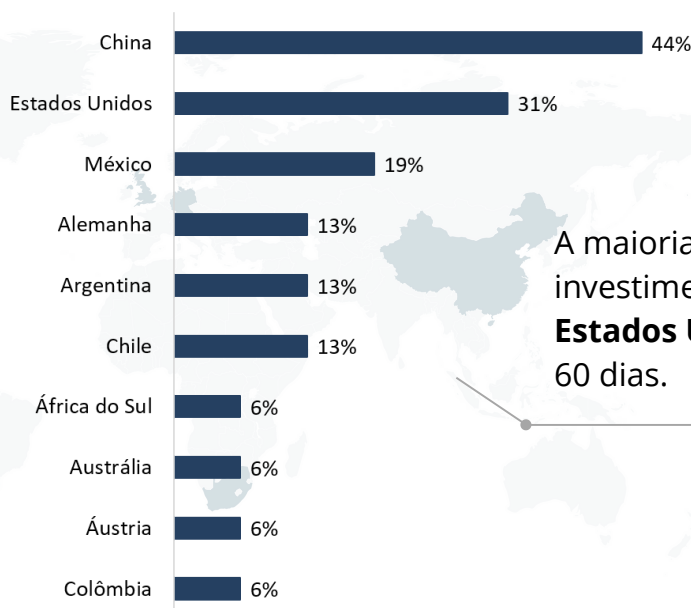
Percentual (%) do total de empresas respondentes investidoras no exterior



Os investimentos de **49%** das empresas consultadas **serão afetados negativamente** pela pandemia do coronavírus nos próximos 60 dias.

## Mercados onde as empresas indicaram que reduzirão investimentos ou produção nos próximos 60 dias

Percentual (%) do total de empresas cujos investimentos no exterior serão afetados



A maioria das empresas reduzirá seus investimentos na **China (44%)** e nos **Estados Unidos (31%)**, nos próximos 60 dias.

## 7. PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES PARA O COMÉRCIO EXTERIOR

### Preocupações e/ou consequências da pandemia de coronavírus para as operações de exportação e importação

Percentual (%) do total de empresas participantes da consulta



As empresas têm preocupações com os efeitos da pandemia, especialmente, na **redução das exportações** e da **produção**, bem como no **aumento de preço de matéria-prima**.

Além disso, as empresas expressaram preocupação com a **variação cambial** por causa do custos dos materiais e

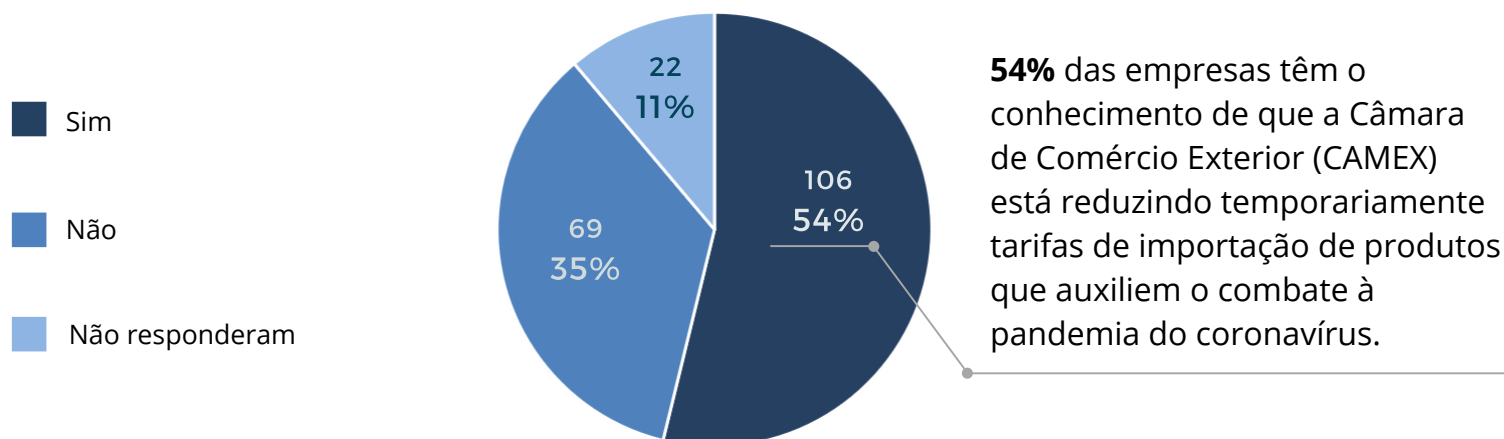
por afetar negativamente as importações. Também foram citados como preocupações a **inadimplência**, o **aumento dos custos logísticos** e a **falta de opções de voos para o transporte de cargas**.

## 8. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

### 8.1 REDUÇÃO TARIFÁRIA PARA A IMPORTAÇÃO DE PRODUTOS PARA COMBATE À PANDEMIA

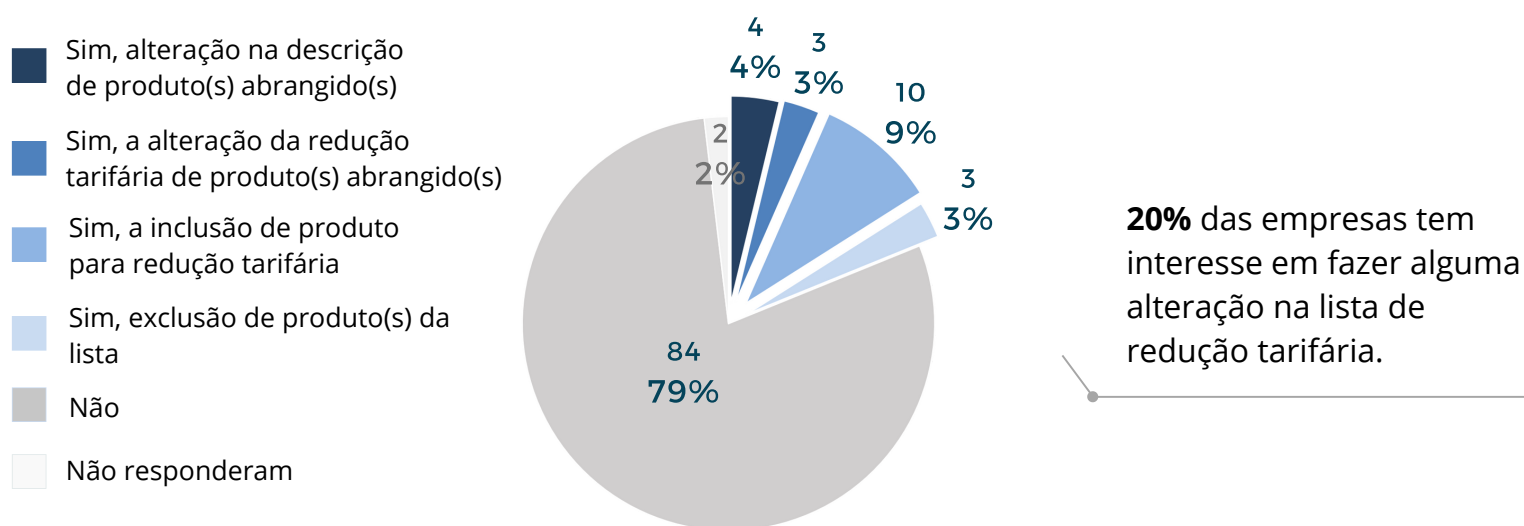
#### Empresas que possuem conhecimento da redução temporária de tarifas de importação para produtos que auxiliem o combate à pandemia do coronavírus

Percentual (%) do total de empresas



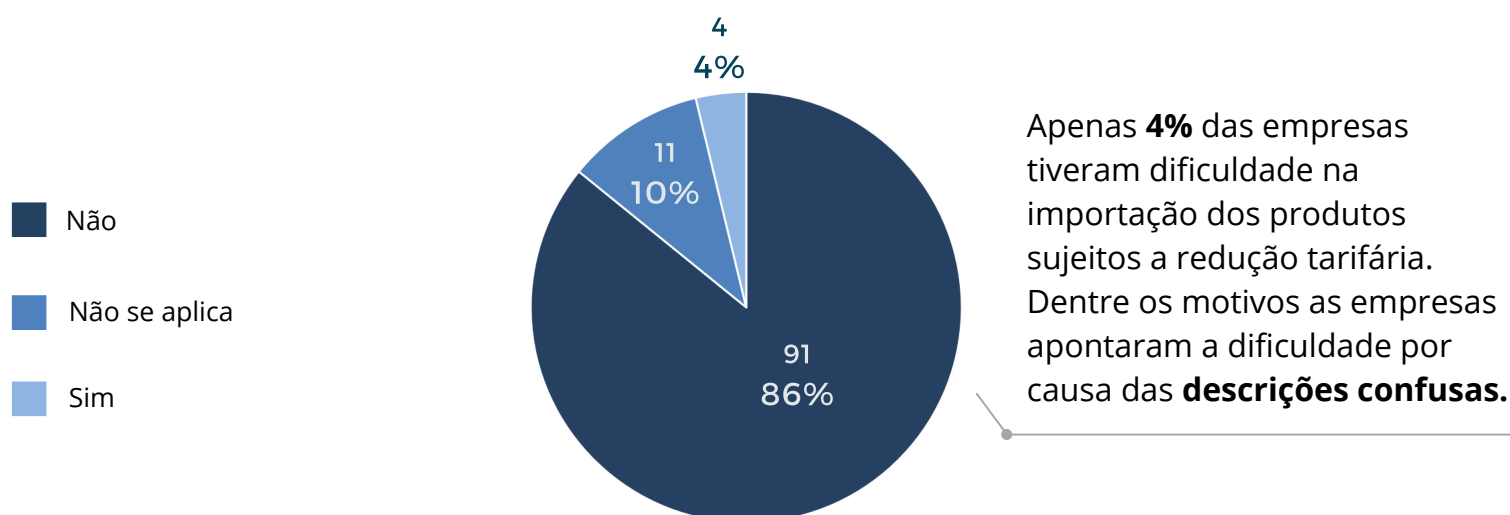
#### Empresas que possuem interesse em solicitar a alteração ou a exclusão de produto(s) nas listas já existentes de redução tarifária

Percentual (%) do total de empresas que conhecem a alteração tarifária



#### Dificuldades no processo de importação de produtos que foram alvo das reduções tarifárias

Percentual (%) do total de empresas que conhecem a alteração tarifária

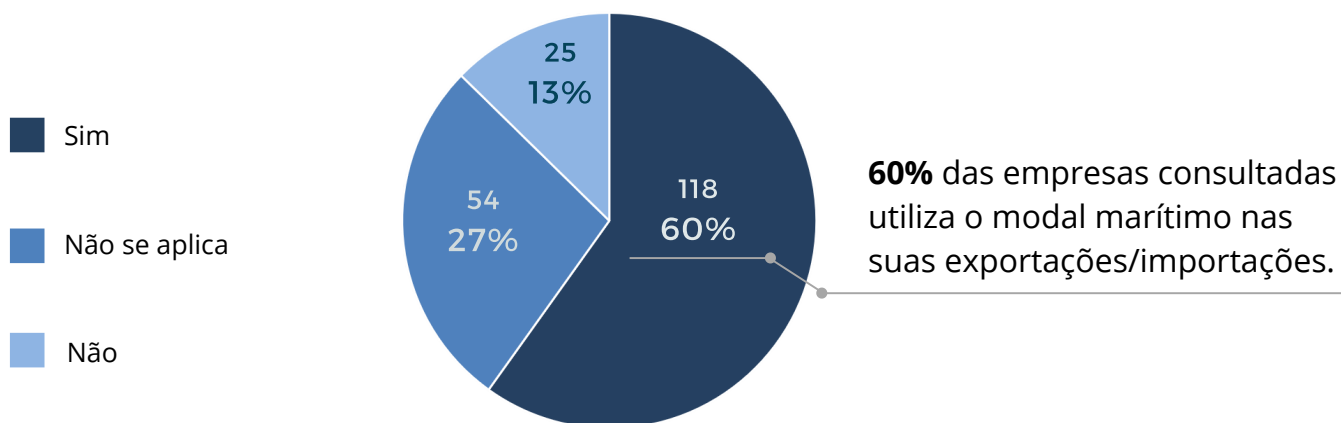




## 8.2 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE MARÍTIMO

### Empresas que utilizam o modal marítimo nas exportações/importações

Percentual (%) do total de empresas



### Dificuldades enfrentadas pelas empresas no transporte marítimo de cargas desde o início das medidas de distanciamento social (março/2020)

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal marítimo



As empresas enfrentaram outras dificuldades como a **obtenção de documentos apostilados** e a **entrega de documentos originais** em alguns destinos devido ao *lockdown*. Além disso, algumas não fizeram nenhuma exportação no período ou não utilizaram o modal desde o início da pandemia.

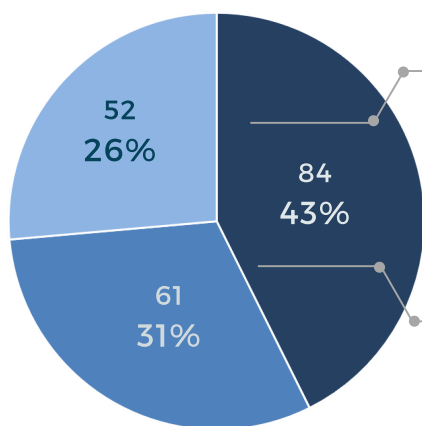
As empresas que enfrentaram dificuldades com a suspensão ou redução nas rotas internacionais destacaram países da Ásia como rotas, principalmente **China, Hong Kong e Singapura. Estados Unidos, México e África do Sul** também foram países identificados nessa dificuldade.

## 8.3 IMPACTOS NA LOGÍSTICA: TRANSPORTE AÉREO

### Empresas que utilizam o modal aéreo nas exportações/importações

Percentual (%) do total de empresas

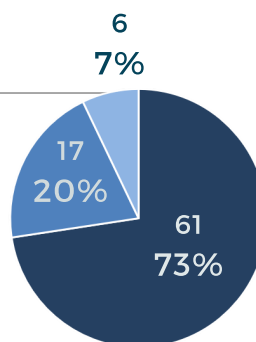
■ Sim ■ Não se aplica ■ Não



**43%** das empresas consultadas utiliza o modal aéreo nas suas exportações/importações.

### Tipo de serviço de transporte aéreo mais utilizado pelas empresas em 2020 para comercialização de mercadorias

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal aéreo



■ Empresa especializada em transporte aéreo de carga  
 ■ Empresa de transporte aéreo de passageiros  
 ■ Não sei

### Dificuldades enfrentadas pelas empresas no transporte aéreo de cargas desde o início das medidas de distanciamento social (março/2020)

Percentual (%) do total de empresas que utilizam o modal aéreo



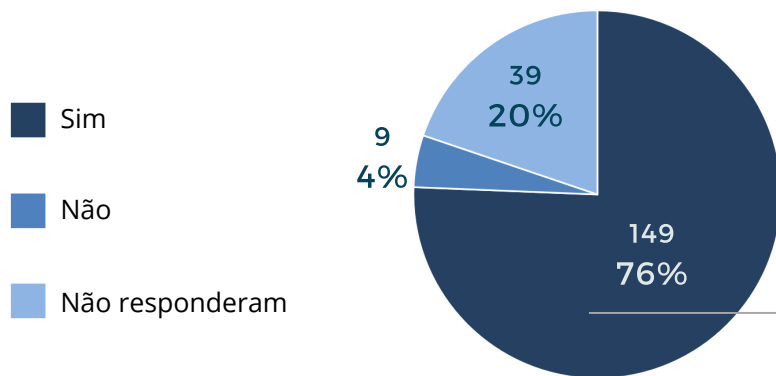
Além das principais dificuldades como o **aumento do valor do frete aéreo (54%)** e a **redução na frequência de voos internacionais (37%) e domésticos (21%)** apontadas pelas empresas, algumas empresas não utilizaram o modal aéreo desde o início da pandemia.

As empresas que enfrentaram dificuldades com a suspensão ou redução nas rotas internacionais destacaram **Estados Unidos e China** como principais países. Países da Europa como **Alemanha e França** e países da América do Sul como **Chile, Equador e Peru** também foram países identificados nessa dificuldade.

## 9. ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA A ATUAÇÃO DA CNI

### A CNI deve defender, junto ao governo, medidas emergenciais relacionadas à política de comércio exterior?

Percentual (%) do total de empresas participantes da consulta



**76% das empresas** consultadas acham que a CNI deve defender, junto ao governo, medidas emergenciais relacionadas à política de comércio exterior.

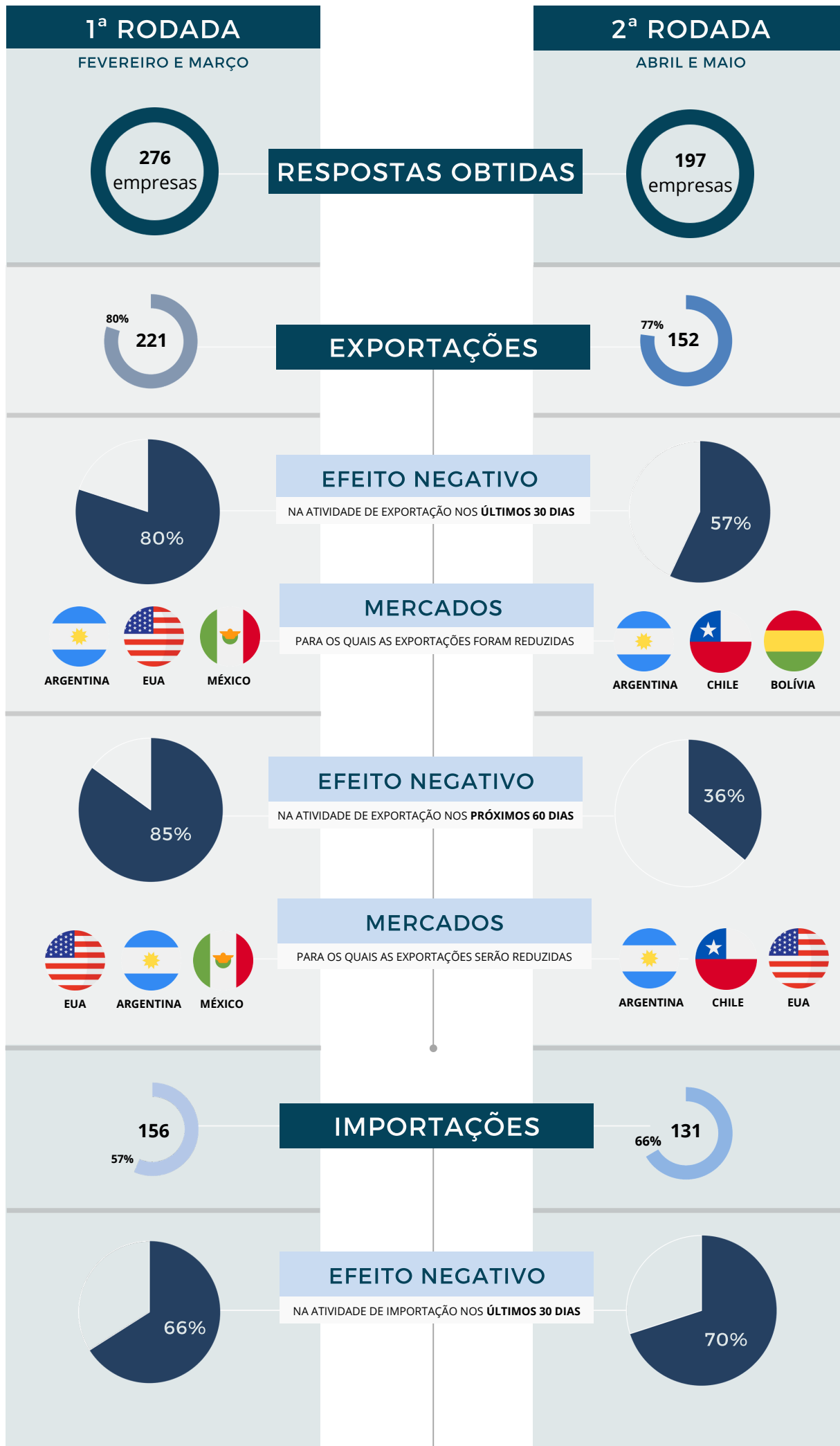
### Áreas prioritárias para atuação junto ao governo

Percentual (%) do total de empresas que responderam que a CNI deve defender medidas emergenciais



As empresas priorizam a atuação da CNI, sobretudo, nas áreas de **Facilitação de Comércio, Acordos Comerciais, Tributação e Financiamento.**

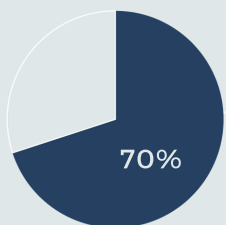
# 10. COMPARATIVO DAS DUAS RODADAS DA CONSULTA





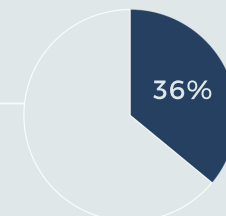
### MERCADOS

PARA OS QUAIS AS IMPORTAÇÕES FORAM REDUZIDAS



### EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE IMPORTAÇÃO NOS PRÓXIMOS 60 DIAS

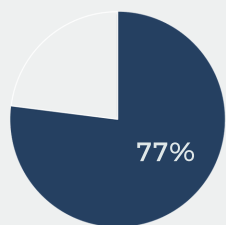
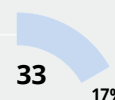


### MERCADOS

PARA OS QUAIS AS IMPORTAÇÕES SERÃO REDUZIDAS

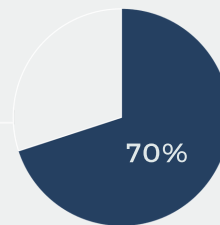


### INVESTIMENTOS



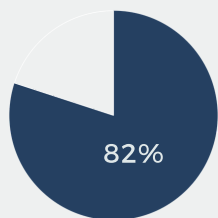
### EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE INVESTIMENTOS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS



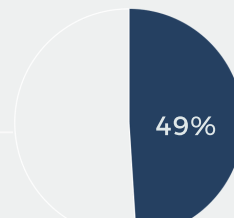
### MERCADOS

PARA OS QUAIS OS INVESTIMENTOS FORAM REDUZIDOS



### EFEITO NEGATIVO

NA ATIVIDADE DE INVESTIMENTOS NOS PRÓXIMOS 60 DIAS



### MERCADOS

PARA OS QUAIS OS INVESTIMENTOS SERÃO REDUZIDOS

