



DEPARTAMENTO DA ECONOMIA,  
COMPETITIVIDADE E TECNOLOGIA

# **Avaliação do 1º Semestre e Perspectivas para o 2º Semestre**

PESQUISA RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA

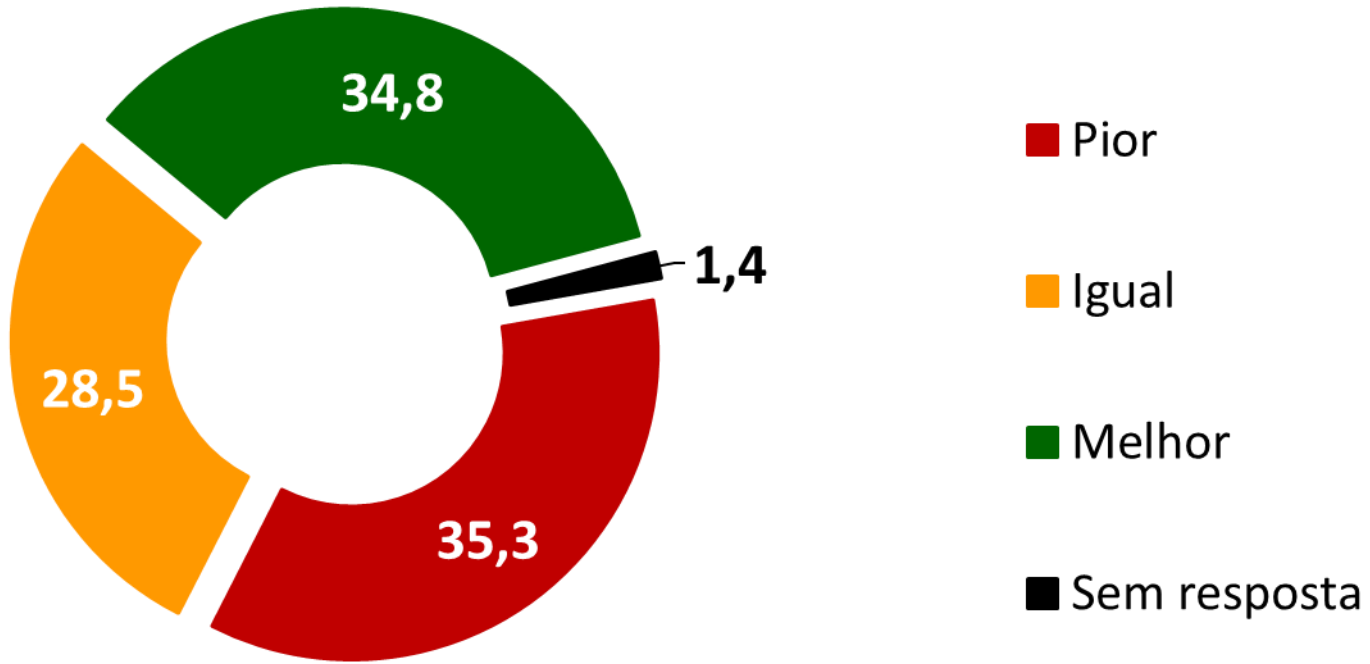
# DESTAQUES

- A avaliação da indústria paulista com relação ao 1º semestre foi de estabilidade com um viés positivo, já que a proporção de empresas que sentiram melhora é o segundo maior desde 2012;
- Expectativa para o 2º semestre de 2019 é a melhor desde 2011, com 50,6% das empresas otimistas ou muito otimistas. Além disso, comparando com 2018, houve uma forte redução das empresas pessimistas e muito pessimistas;
- Mais da metade das empresas (50,7%) estão esperando um aumento na sua produção e 50,9% esperam um aumento nas vendas internas;
- 28,6% pretendem ampliar seu quadro de empregados no 2º semestre deste ano; melhor indicador desde 2012;
- Para o fechamento de vendas este ano, 48,0% das empresas esperam uma melhora em relação a 2018, com um aumento esperado médio de 3,0%. Caso o crescimento seja confirmado, será o melhor resultado desde 2014.

# AVALIAÇÃO DO 1º SEMESTRE

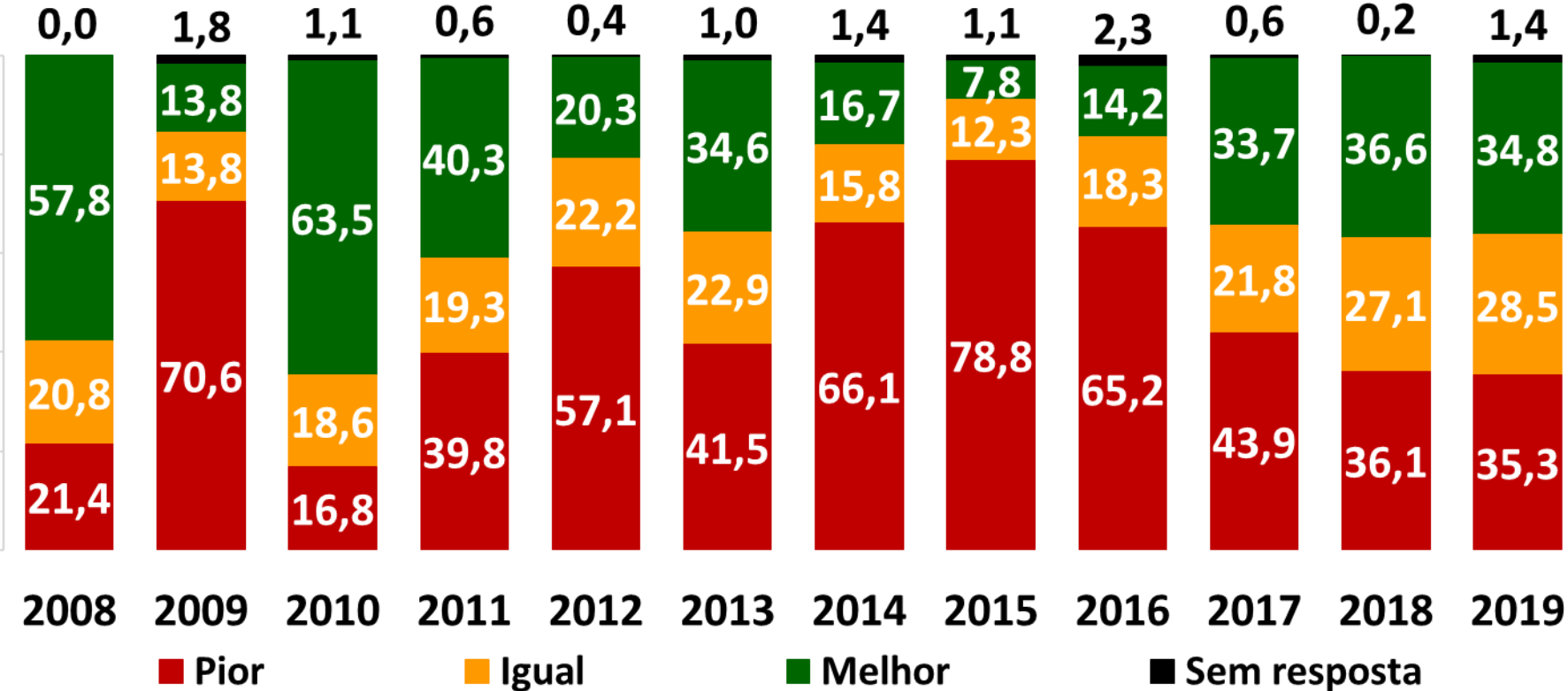
# A avaliação da indústria paulista com relação ao 1º semestre foi neutra, com avaliação de pior e melhor pela mesma quantidade de empresas

*Avaliação do 1º semestre de 2019 em relação ao 1º semestre de 2018  
(% de empresas)*



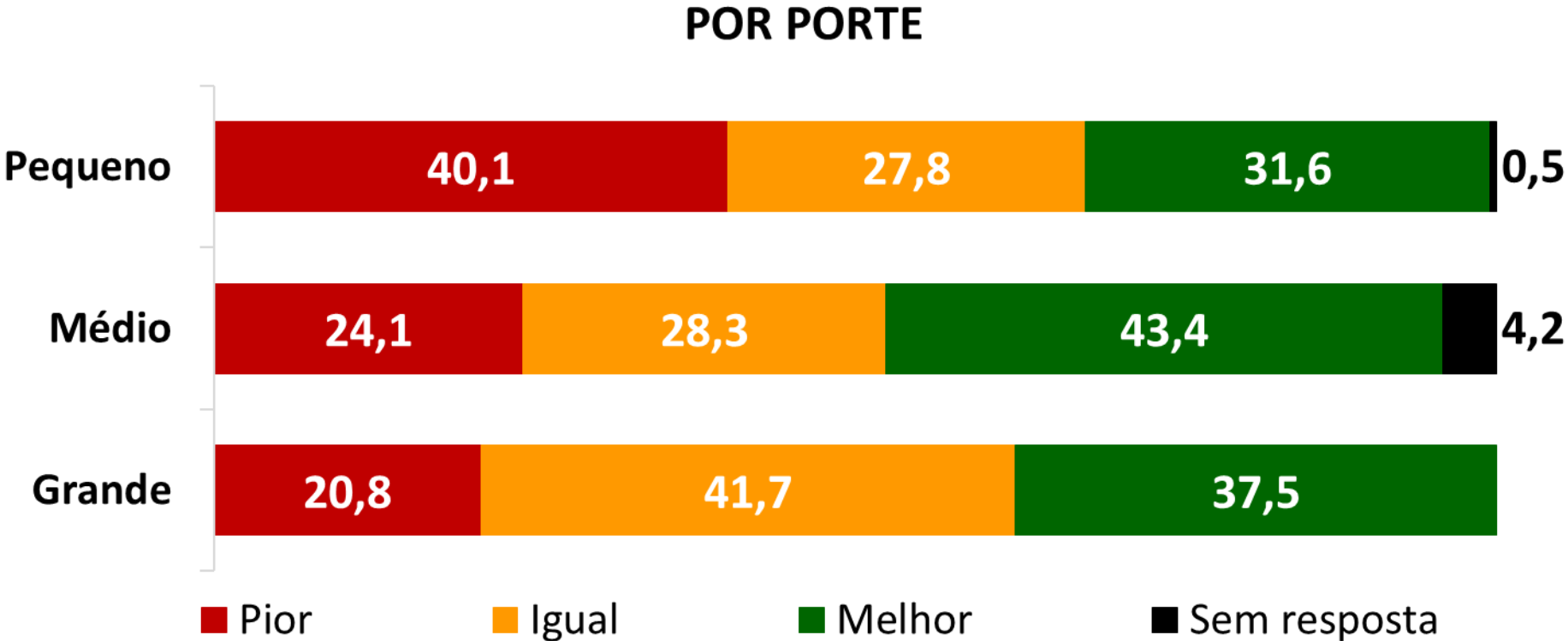
# No entanto, há um viés positivo com relação ao 1º semestre, já que a proporção de empresas que sentiram melhora é a segunda maior desde 2012

*Avaliação do 1º semestre em relação ao 1º semestre do ano anterior  
(% das empresas)*



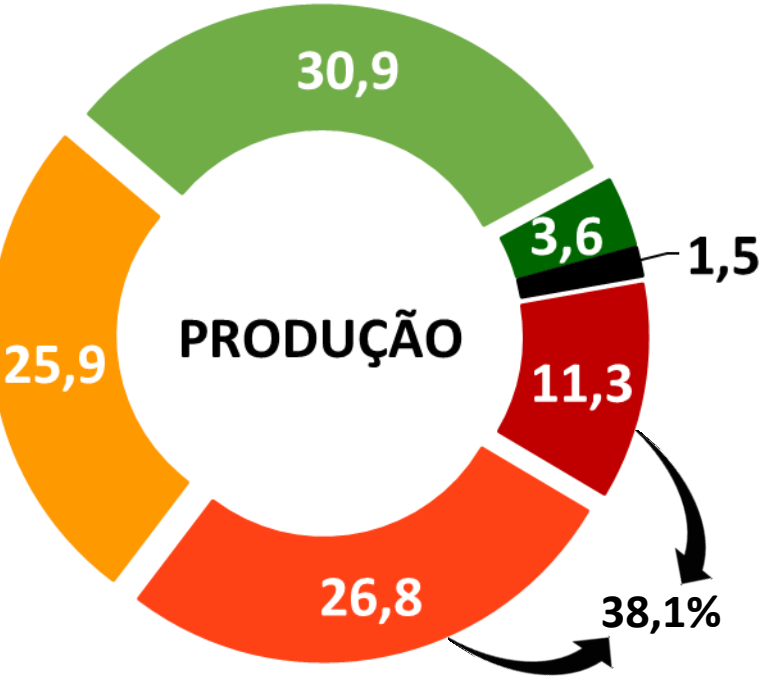
# Nas empresas de médio e grande porte, a sensação de melhora é maior que a de piora, entretanto o quadro é o inverso nas de pequeno porte

*Avaliação do 1º semestre de 2019 em relação ao 1º semestre de 2018*  
*(% de empresas)*

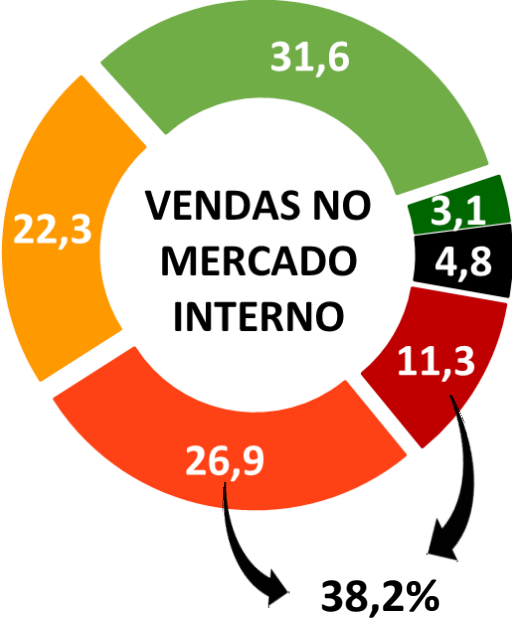


# No 1º semestre, a produção teve queda para 38,1% e as vendas internas caíram para 38,2%, enquanto exportações foram estáveis para 39,4%

*Avaliação do 1º semestre de 2019 em relação ao 1º semestre de 2018  
(% das empresas)*



- Queda acentuada
- Queda
- Igual
- Aumento
- Aumento acentuado
- Sem resposta

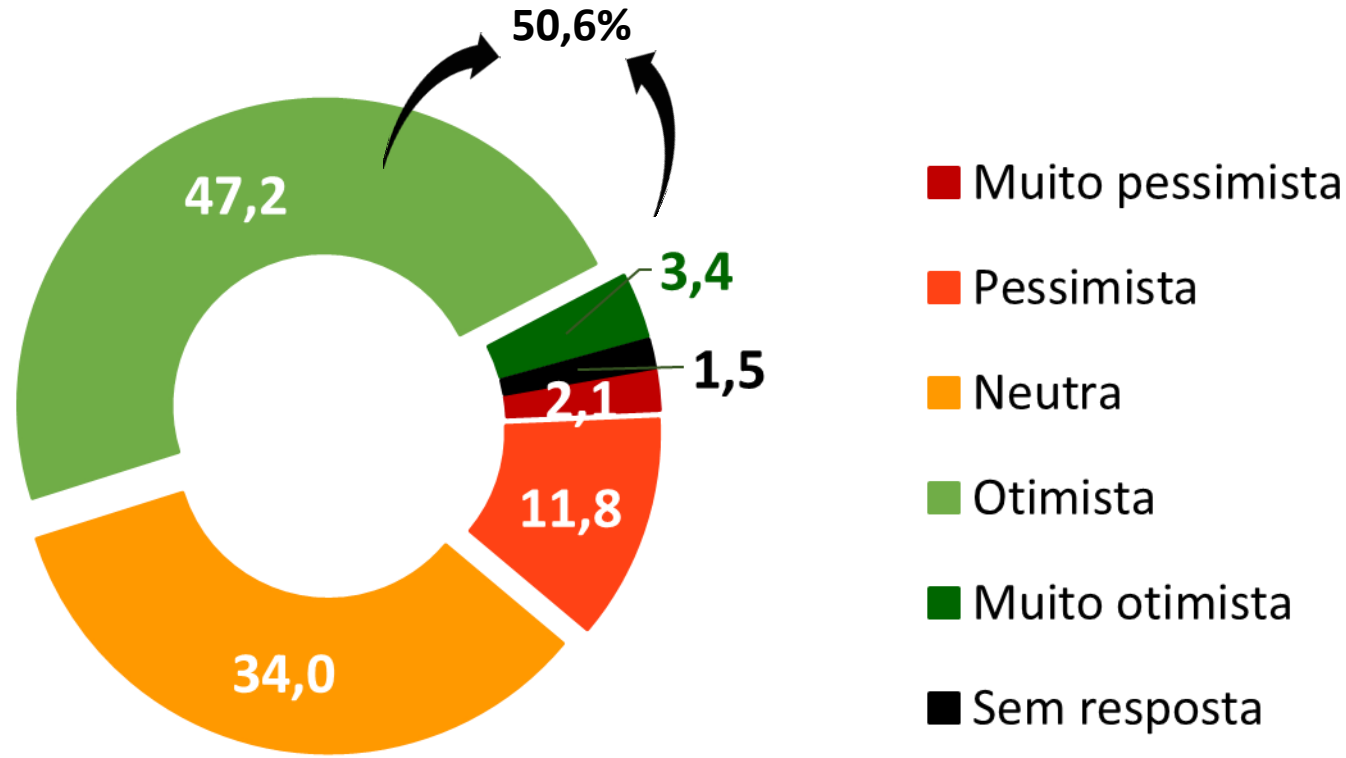




# PERSPECTIVAS PARA O 2º SEMESTRE

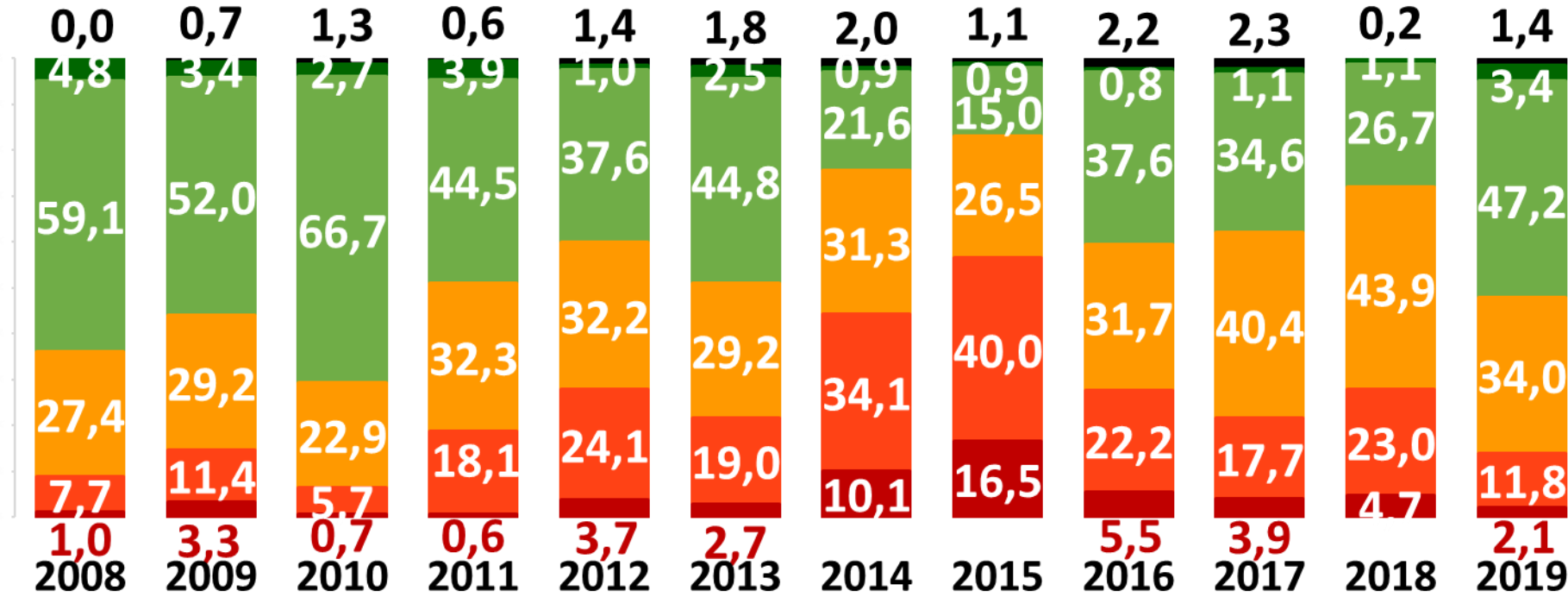
# Na expectativa para o 2º semestre, 50,6% das empresas estão otimistas

*Expectativa para 2º semestre de 2019 em relação a 2º semestre de 2018  
(% das empresas)*



# Expectativa para o 2º semestre de 2019 é a melhor desde 2011, com otimismo em 50,6% das empresas

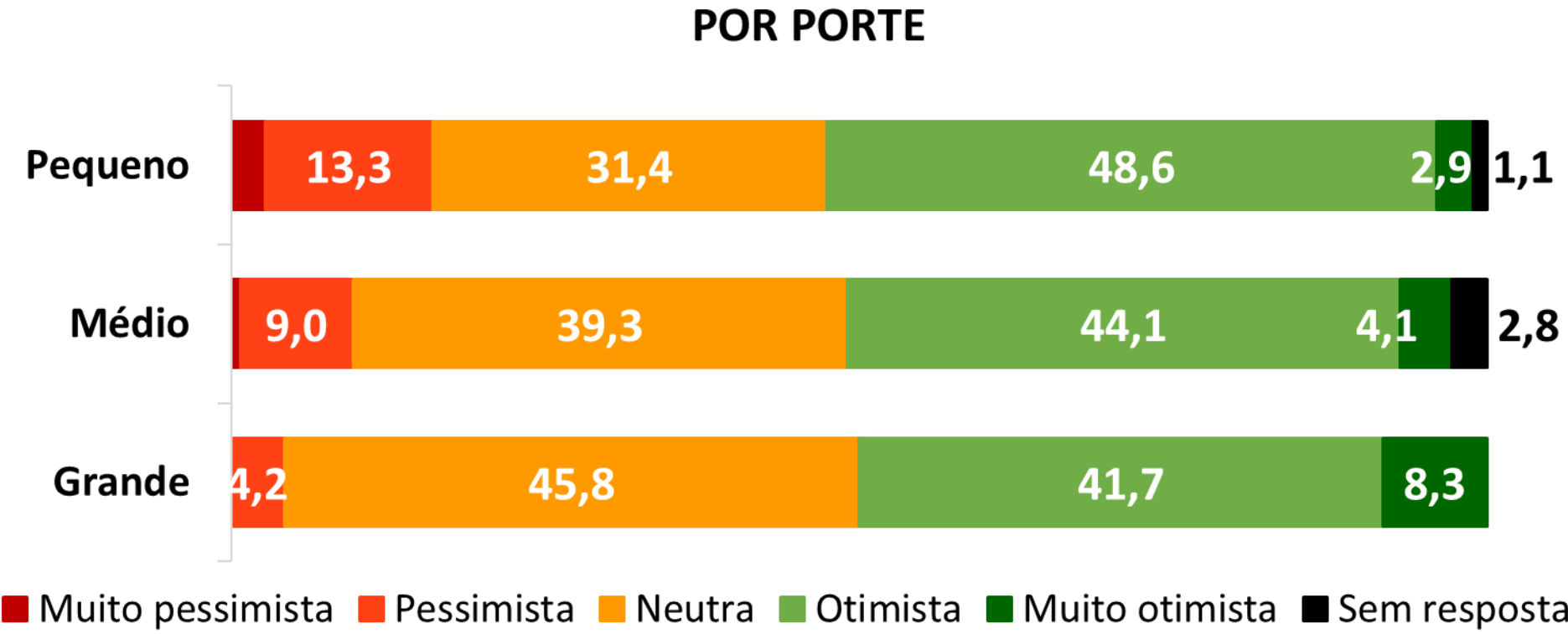
*Expectativa para 2º semestre em relação ao 2º semestre do ano anterior  
(% das empresas)*



■ Muito pessimista 
 ■ Pessimista 
 ■ Neutra 
 ■ Otimista 
 ■ Muito otimista 
 ■ Sem resposta

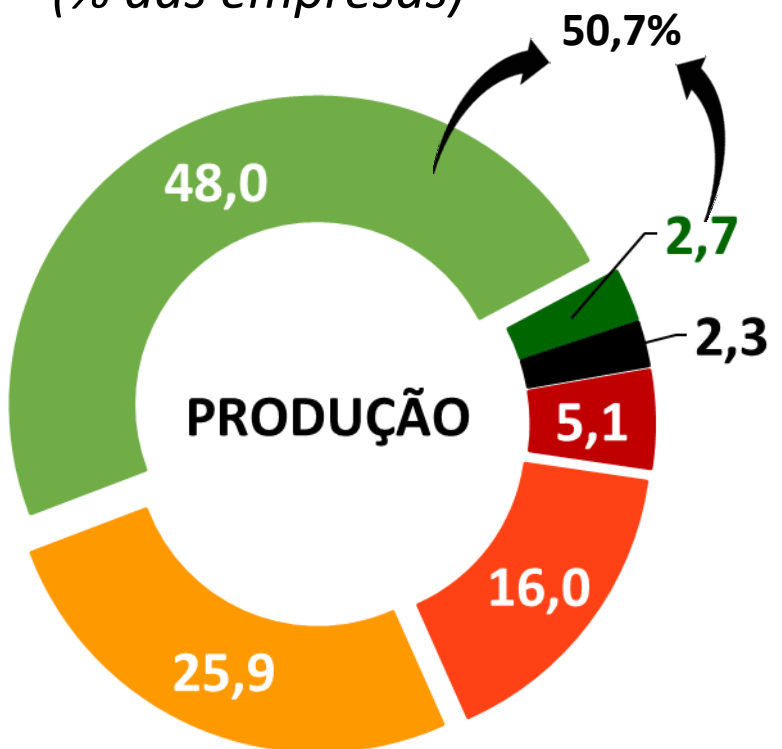
# Em todos os portes há mais empresas otimistas e muito otimistas em relação ao 2º semestre

*Expectativa para 2º semestre de 2019 em relação a 2º semestre de 2018*  
(% das empresas)

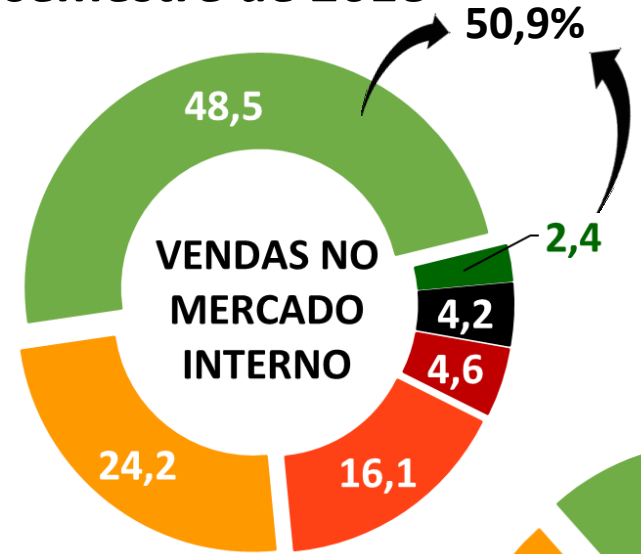


# 50,7% das empresas esperam crescimento do nível de produção; e 50,9% esperam aumento das vendas internas no 2º semestre deste ano

Expectativa para 2º semestre de 2019 em relação a 2º semestre de 2018  
(% das empresas)

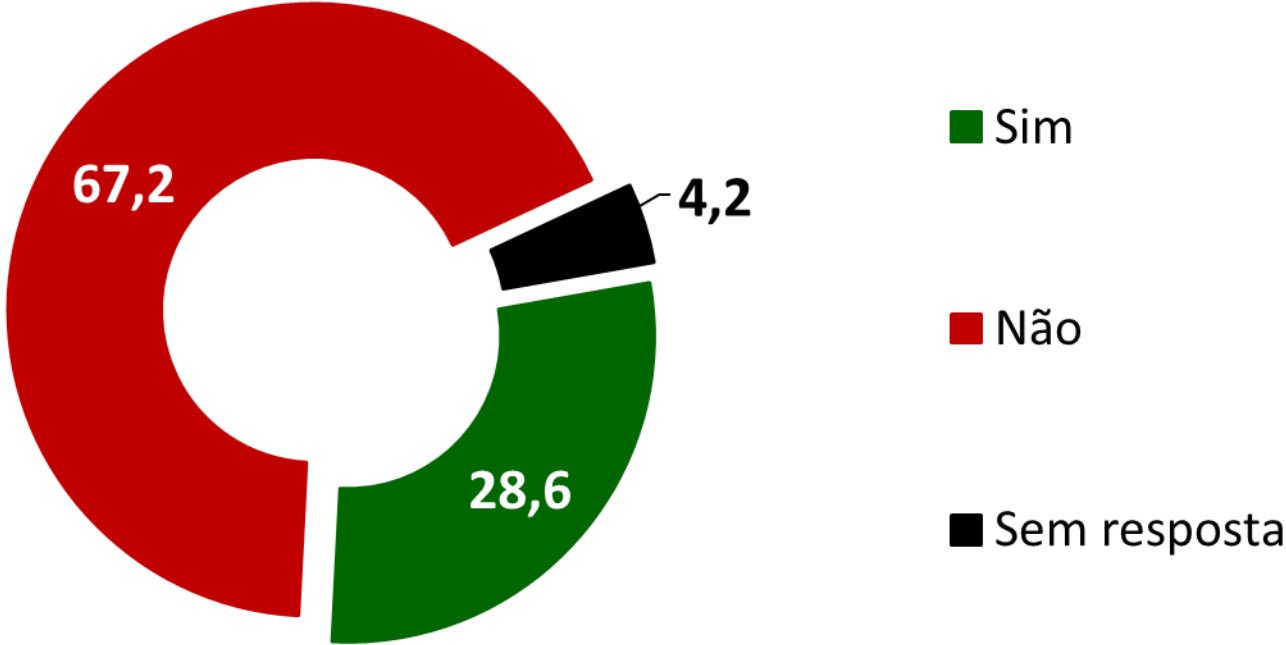


- Queda acentuada
- Queda
- Igual
- Aumento
- Aumento acentuado
- Sem resposta



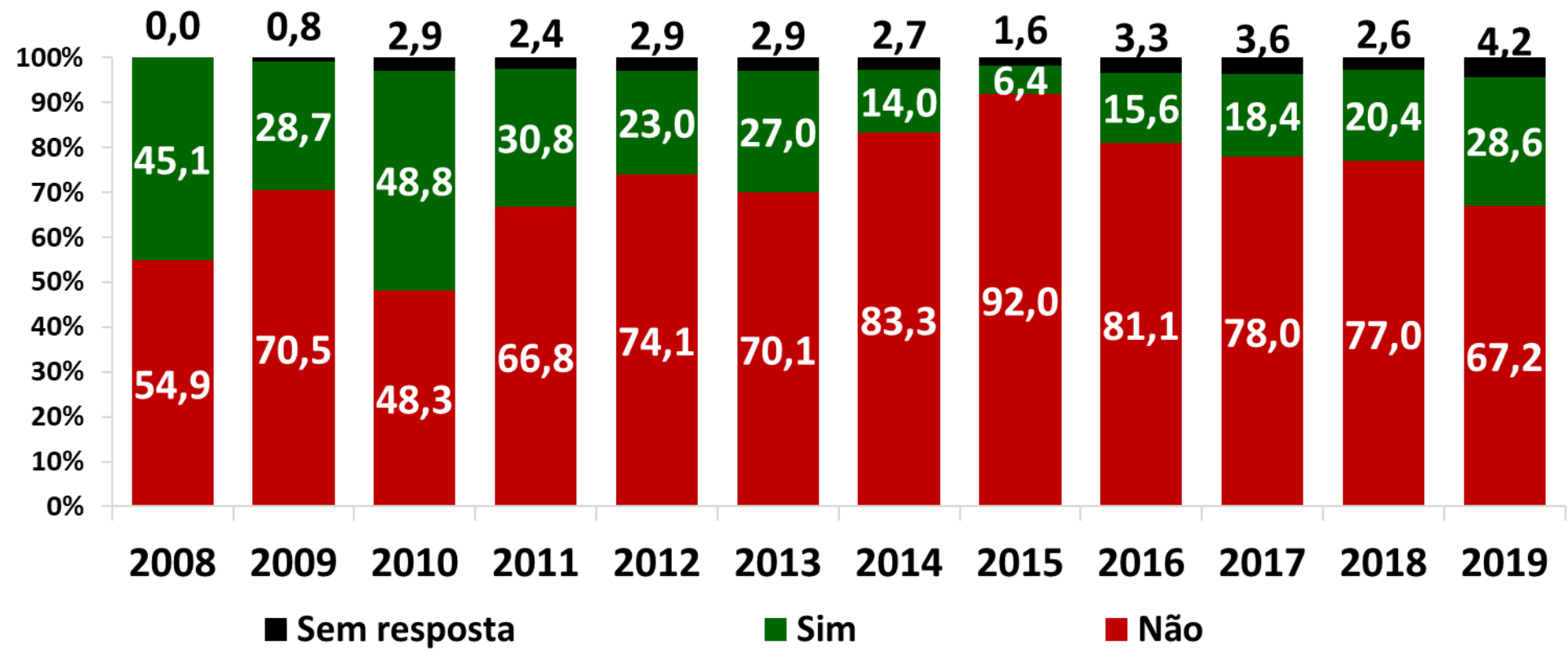
# 67,2% das empresas não pretendem ampliar seu quadro de empregados no 2º semestre deste ano

*Intenção de novas contratações de empregados no 2º semestre de 2019  
(% das empresas)*



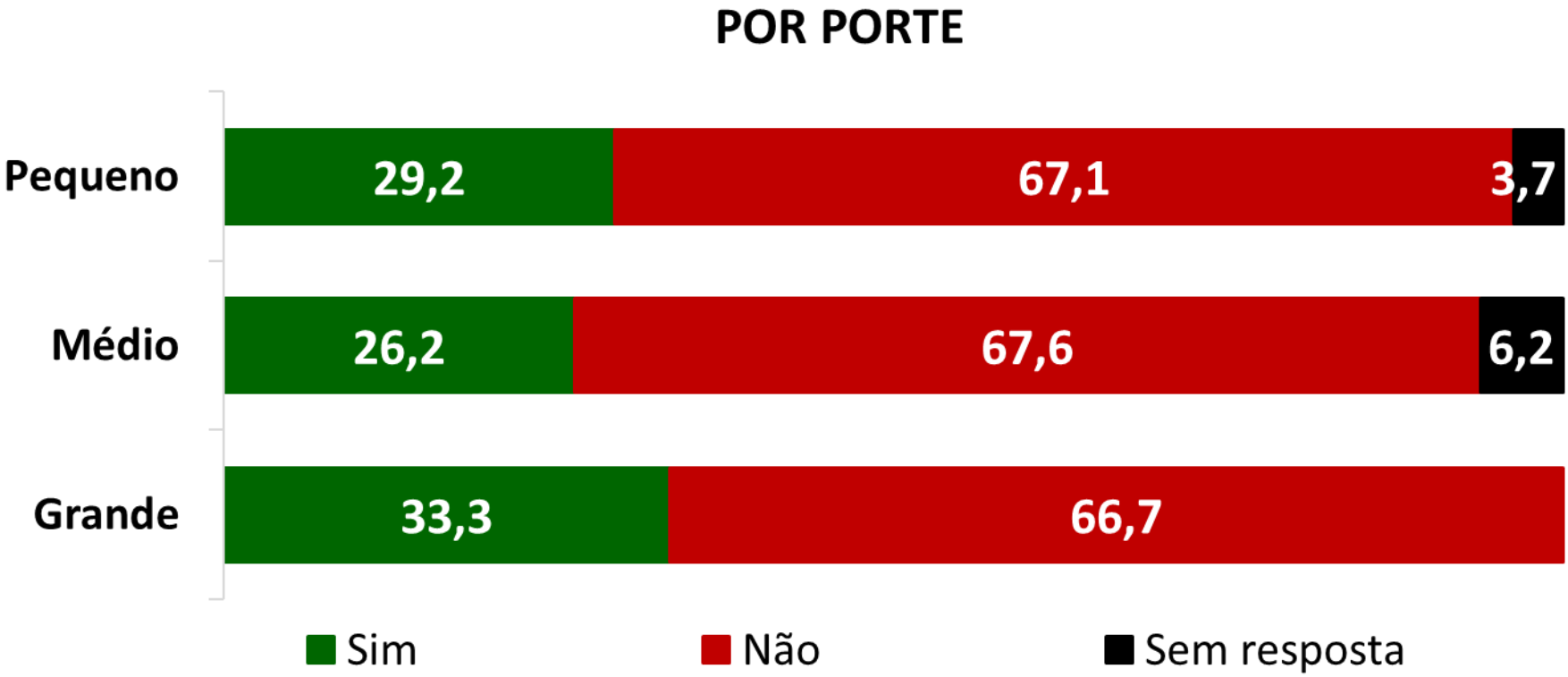
# Entretanto a expectativa com relação à ampliação do quadro de empregados no 2º semestre deste ano é o maior desde 2012

*Intenção de novas contratações de empregados no 2º semestre  
(% das empresas)*



# 33,3% das grandes e 29,2% das pequenas pretendem ampliar o quadro de empregados no 2º semestre ante 26,2% das médias

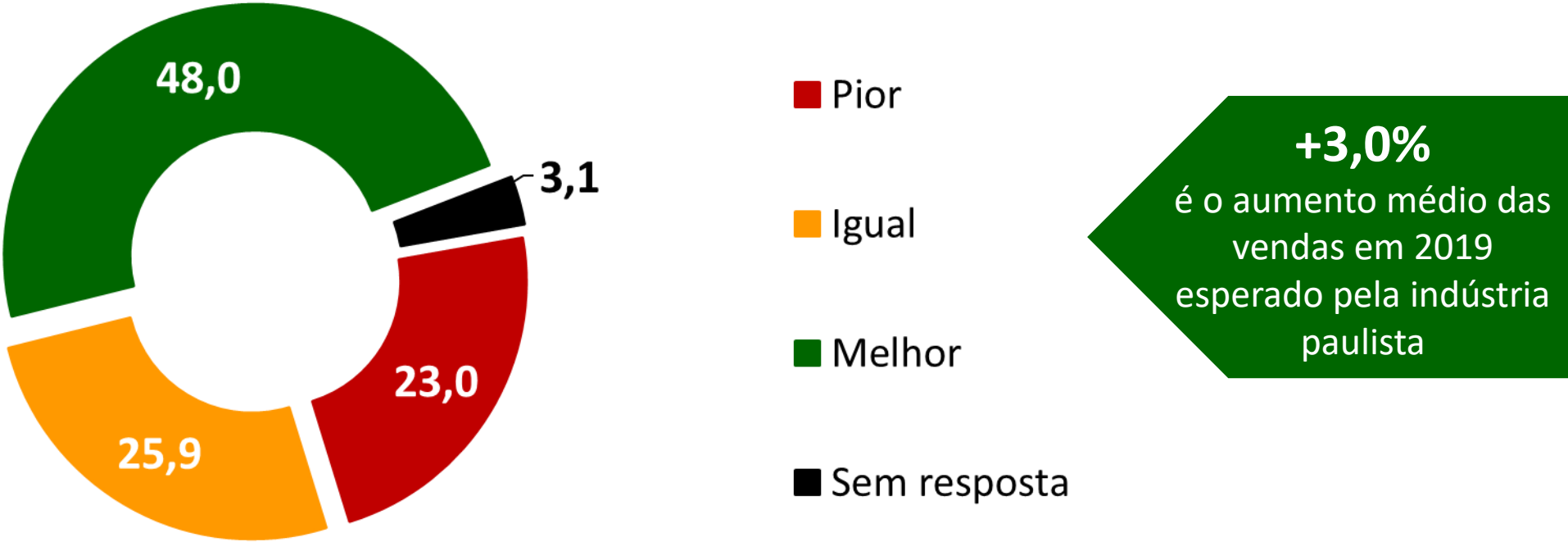
*Intenção de novas contratações de empregados no 2º semestre de 2019  
(% das empresas)*





# 48,0% das empresas esperam um fechamento de vendas este ano melhor do que em 2018

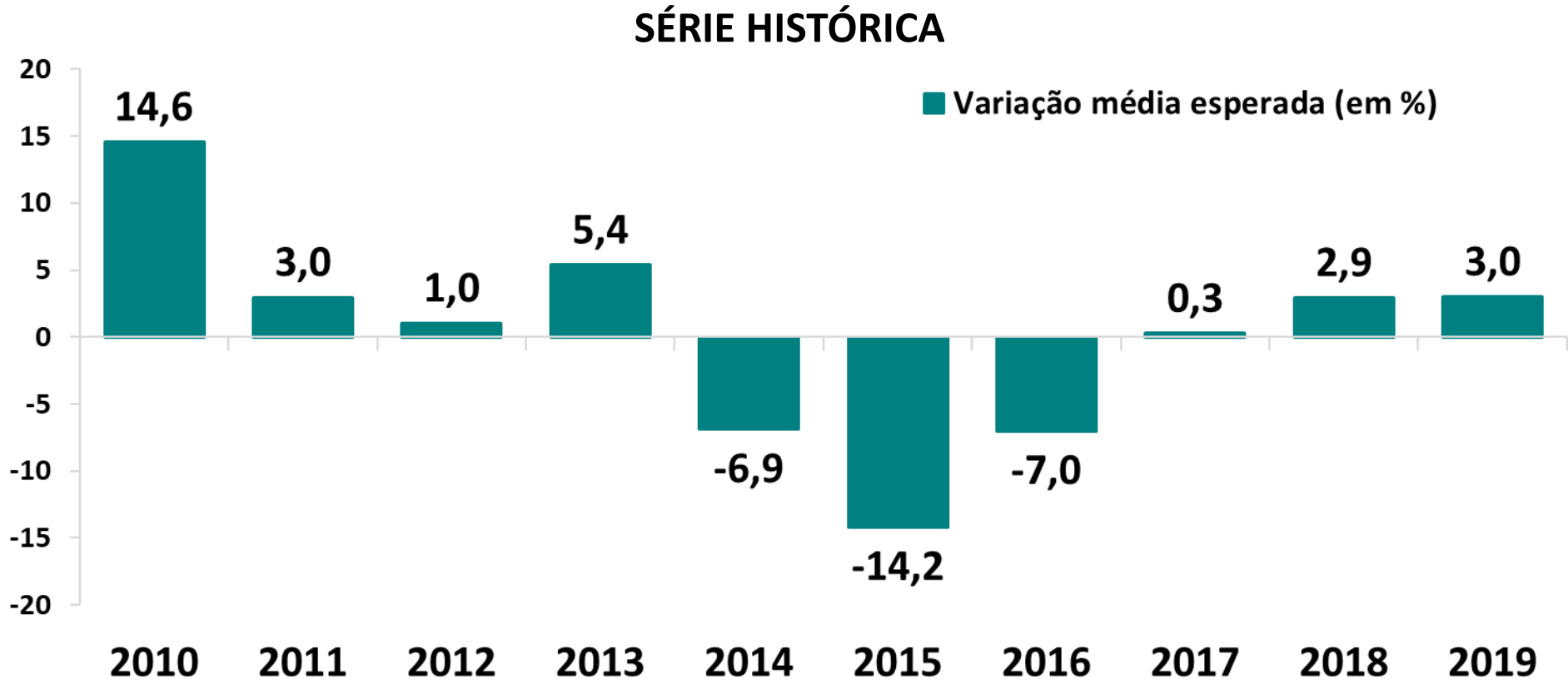
*Fechamento esperado de vendas no ano de 2019 em relação a 2018  
(% das empresas)*



# Aumento médio esperado das vendas este ano é o melhor resultado desde 2014

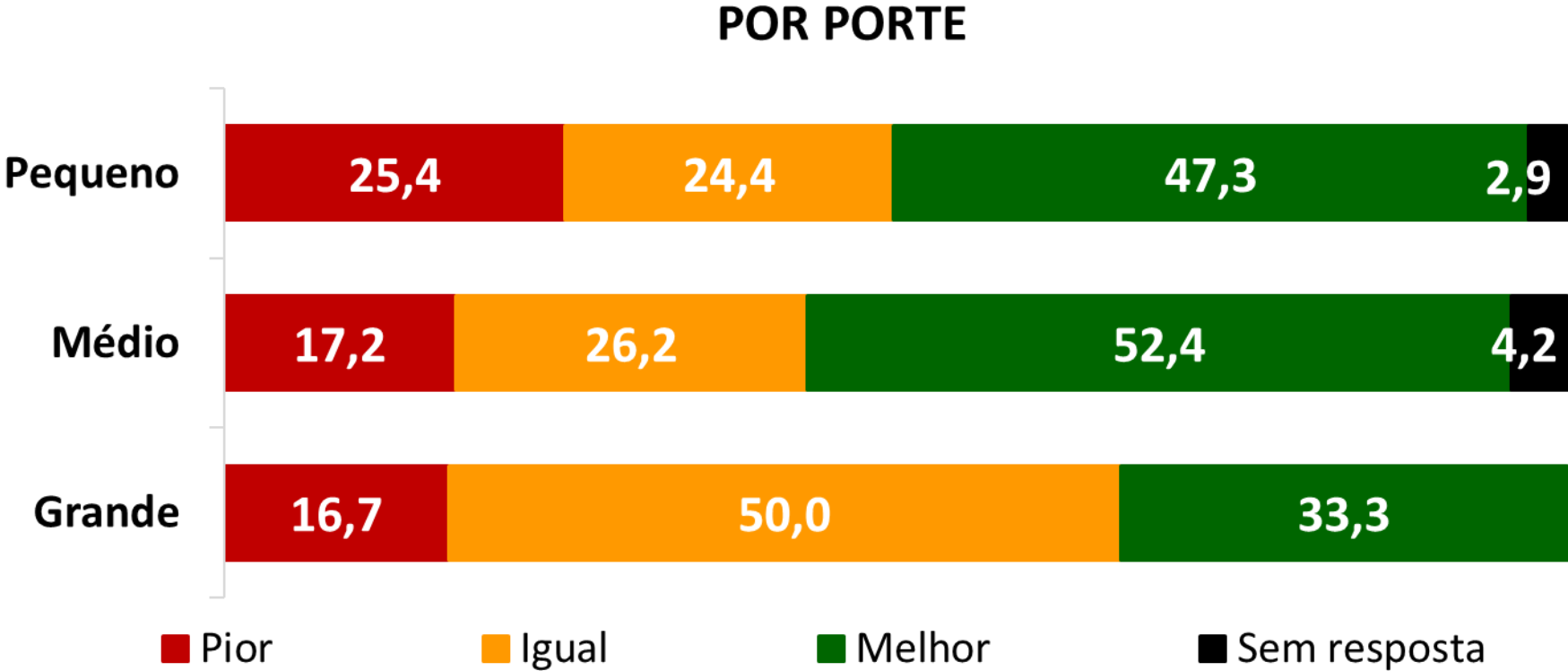
*Fechamento esperado de vendas no ano em relação ao ano anterior*

*(Variação média esperada em %)*









# A expectativa de melhora das vendas este ano é maior entre as empresas de médio e pequeno portes

*Fechamento esperado de vendas no ano de 2019 em relação a 2018*  
*(% das empresas)*



# Resumindo:

	AVALIAÇÃO GERAL	OBSERVAÇÃO
1º SEMESTRE DE 2019	 NEUTRA, com avaliação de pior e melhor pela mesma quantidade de empresas	 VIÉS POSITIVO, já que a proporção de empresas que sentiram melhora é a segunda maior desde 2011
2º SEMESTRE DE 2019	 POSITIVA, com maior parcela das indústrias otimistas e muito otimistas	 VIÉS POSITIVO, maior parcela das indústrias espera aumento ou aumento acentuado da produção e das vendas internas
FECHAMENTO DE VENDAS NO ANO	 48,0% das empresas esperam aumento de vendas	 VIÉS POSITIVO, expectativa de aumento médio de 3,0% nas vendas

# METODOLOGIA

# Sobre a Pesquisa

- Dados coletados entre os dias 1 e 18 de julho de 2019
- Feita por correio eletrônico com o questionário disponível na Internet
- Convite para participar enviado a 16.718 empresas da Indústria de Transformação localizadas no Estado de São Paulo
- Participaram 583 empresas
- Esta pesquisa é realizada todos os anos no mês de julho desde 2008

Obrigado!

[cdecomtec@fiesp.com.br](mailto:cdecomtec@fiesp.com.br)